



Amor  
em  
Cena



**ONG “Projetos sociais meu sonho não tem fim”**

**Pesquisa - Sonhos, desejos e virtudes**

Dedicatória – Página 3

Introdução – Página 4

Perfil do público pesquisado – Página 5

Sonhos e desejos – Página 8

Virtudes e pecados – Página 10

Conclusões – Página 13

ONG “Projetos sociais meu sonho não tem fim” – Página 14

Créditos – Página 17

*“Dedico este trabalho, assim como todas as pesquisas dele derivado, às centenas de milhares de instituições sem fins lucrativos espalhadas por todo o nosso país e também a seus profissionais, colaboradores e voluntários.*

*Estes maravilhosos oásis de solidariedade, responsabilidade e ética são, em sua grande maioria, “empresas” que não fornecem bens ou serviços para as comunidades onde estão inseridos e, muitas vezes, são discriminados e tratados com desdém pela sociedade de consumo.*

*Porém, o resultado de seu trabalho não é uma mercadoria ou a prestação de um serviço comercial, o seu produto é quase sempre um ser humano transformado.*

*O resultado final de seu trabalho é um idoso respeitado, uma criança protegida, um animal abandonado resgatado, um portador de necessidades especiais atendido, um morador de rua acolhido, um adolescente com perspectivas de futuro, um planeta sustentável; ou seja, são vidas, comunidades e um país transformados.”*

Alex Cardoso de Melo  
ONG “Projetos sociais meu sonho não tem fim”

Durante os meses de outubro e novembro de 2009, a organização não-governamental “Projetos sociais meu sonho não tem fim” realizou uma ampla pesquisa, com 2.140 pessoas de ambos os sexos e de todas as regiões do país, colhendo informações pertinentes sobre sonhos e desejos; virtudes e pecados; voluntariado; terceiro setor; responsabilidade social corporativa e os “grandes sonhadores”, que são a base do trabalho de conscientização e motivação realizado pela organização.

Nesta primeira etapa de apresentação dos resultados obtidos com este trabalho, divulgaremos os dados referentes aos sonhos e desejos do brasileiro e também a percepção das principais virtudes e pecados de nossa sociedade.

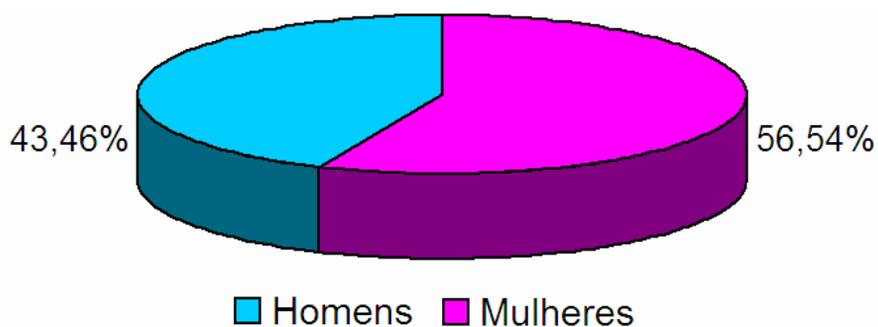
A pesquisa trabalhou com o critério de amostragem (amostra probabilística casual simples e abordagem individual), onde realizamos 2.140 entrevistas num universo aproximado de 12.000 pessoas abordadas.

Posteriormente, dois novos trabalhos serão apresentados, vislumbrando o voluntariado, terceiro setor e responsabilidade social corporativa e ainda sobre a percepção da população, frente ao legado deixado pelos “grandes sonhadores”.

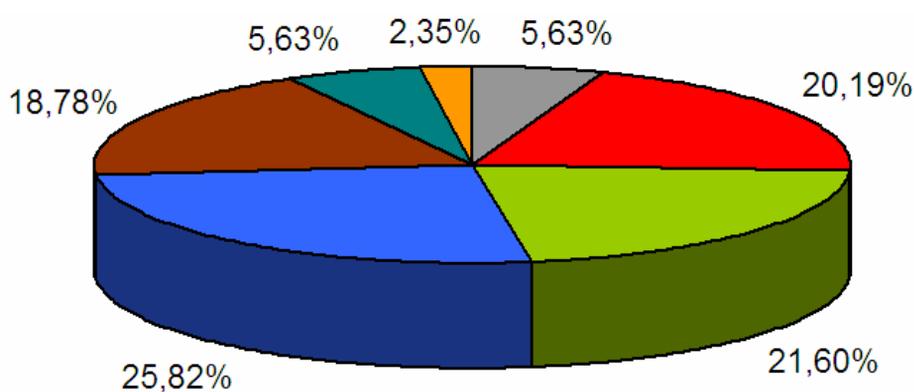
Boa leitura.

**Público Pesquisado: 2.140 pessoas**

### Sexo

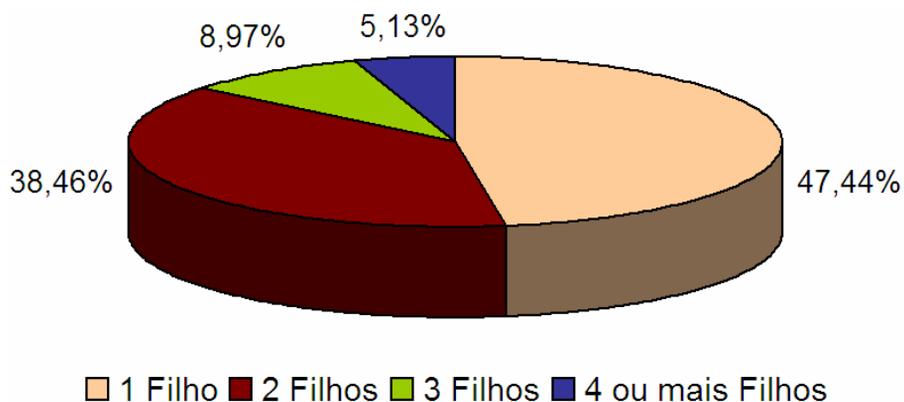
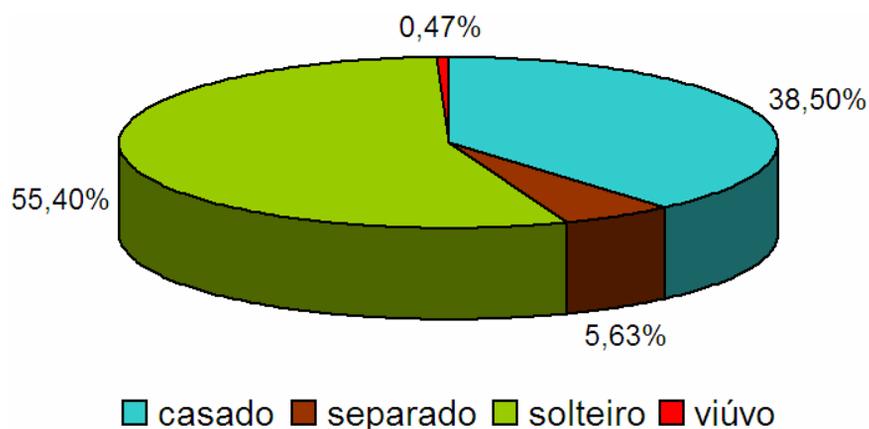


### Faixa Etária

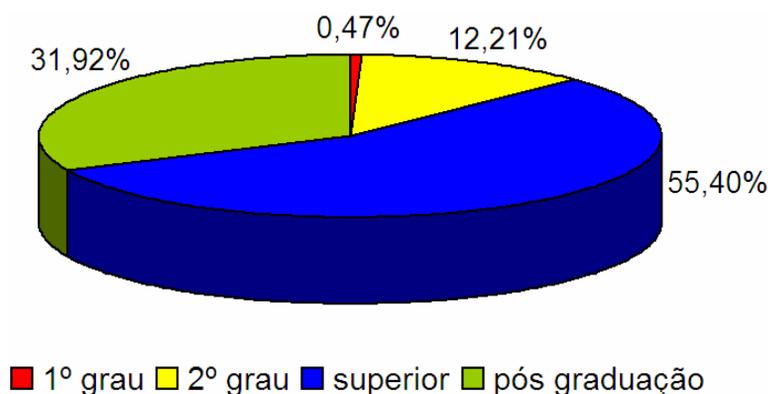


de 15 a 19 anos
  de 20 a 24 anos
  de 25 a 29 anos
  de 30 a 39 anos  
 de 40 a 49 anos
  de 50 a 59 anos
  mais de 60 anos

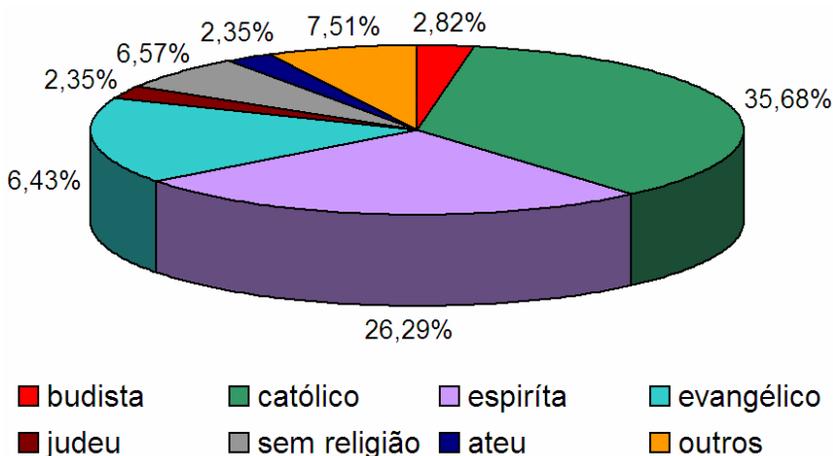
## Estado Civil e Filhos



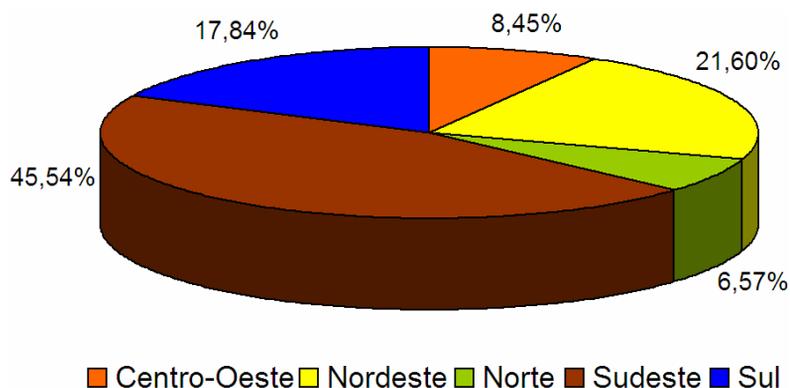
### Escolaridade



### Religião



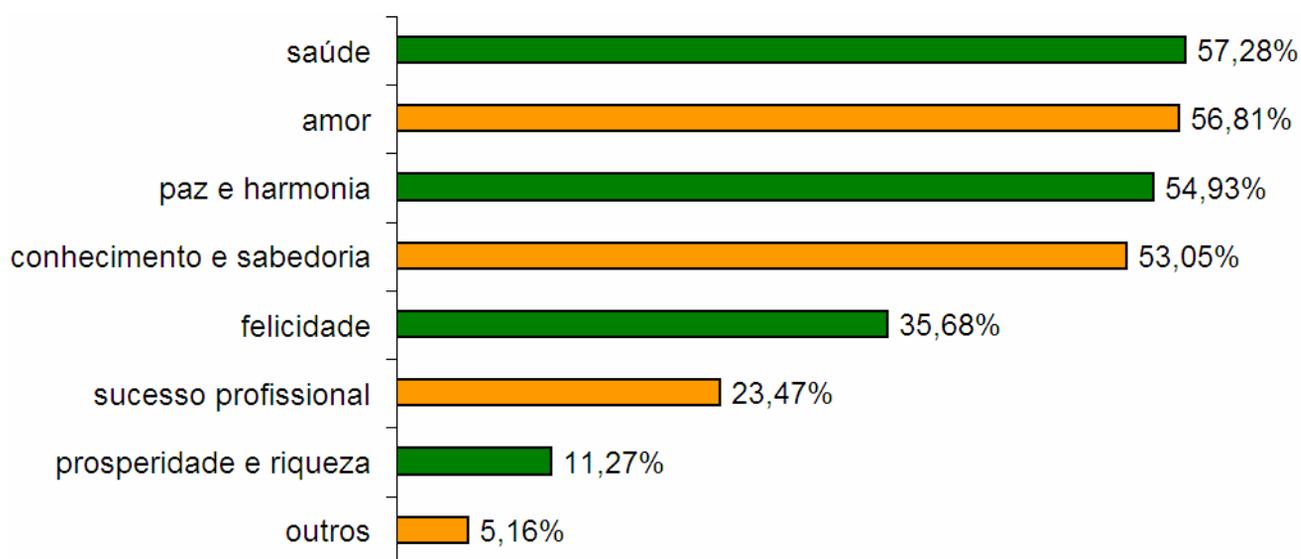
### Região do país em que reside



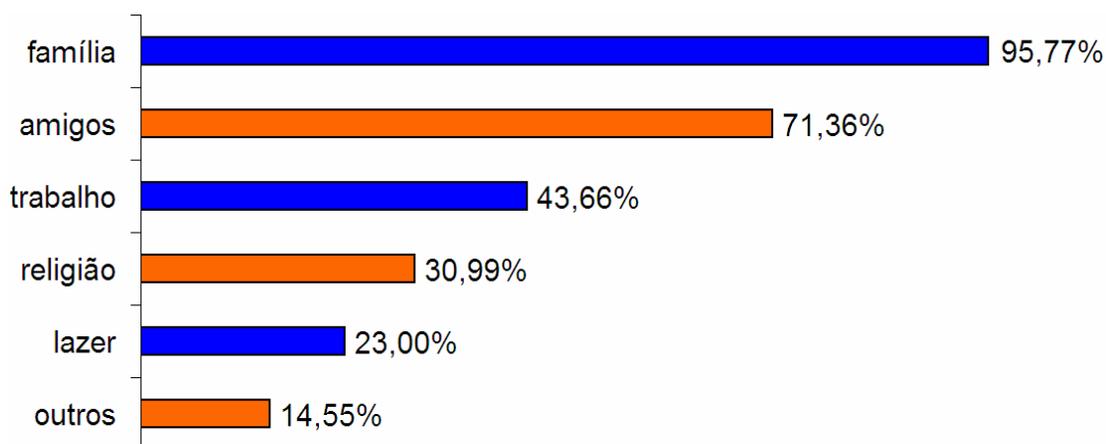
## Sonhos e Desejos

Perguntamos aos nossos entrevistados quais são seus maiores desejos, o que existe de mais importante em suas vidas, seus “sonhos de consumo” e opções de lazer.

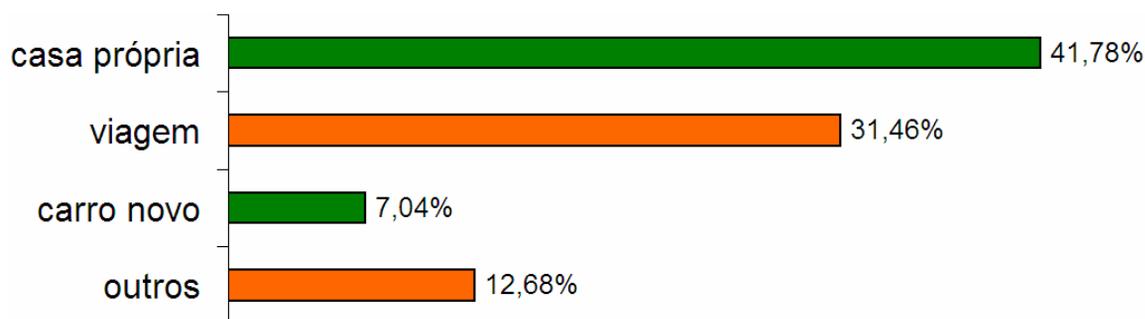
### Maiores desejos



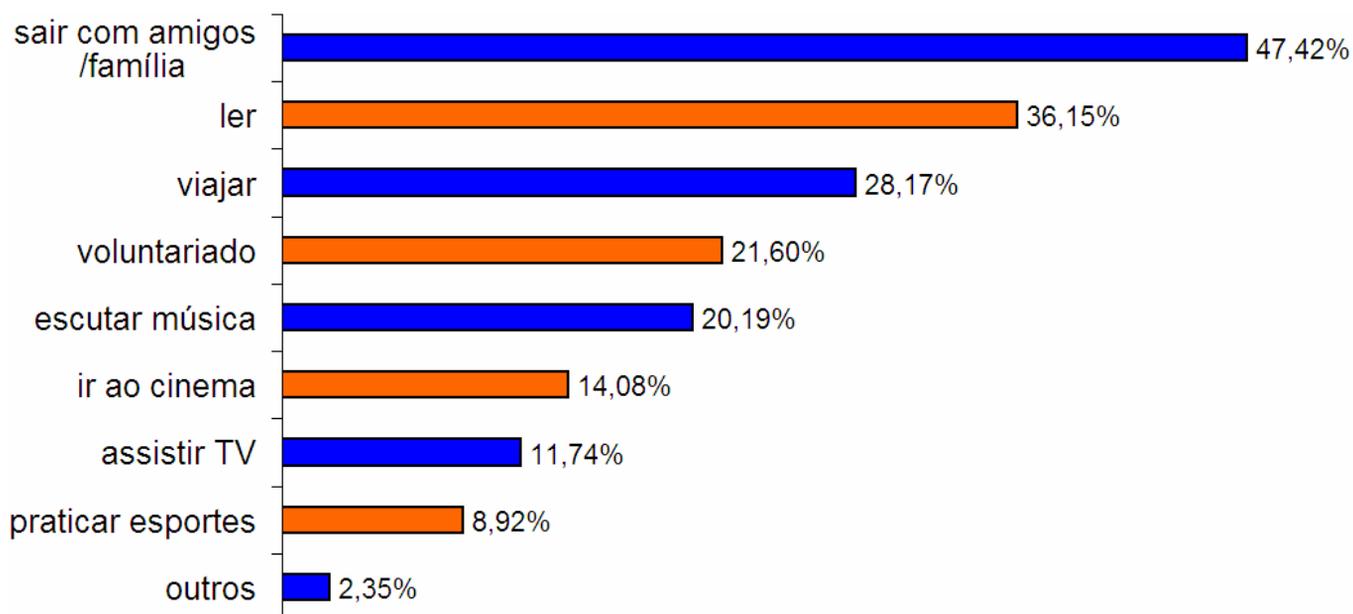
### O que há de mais importante na vida



## Sonho de Consumo

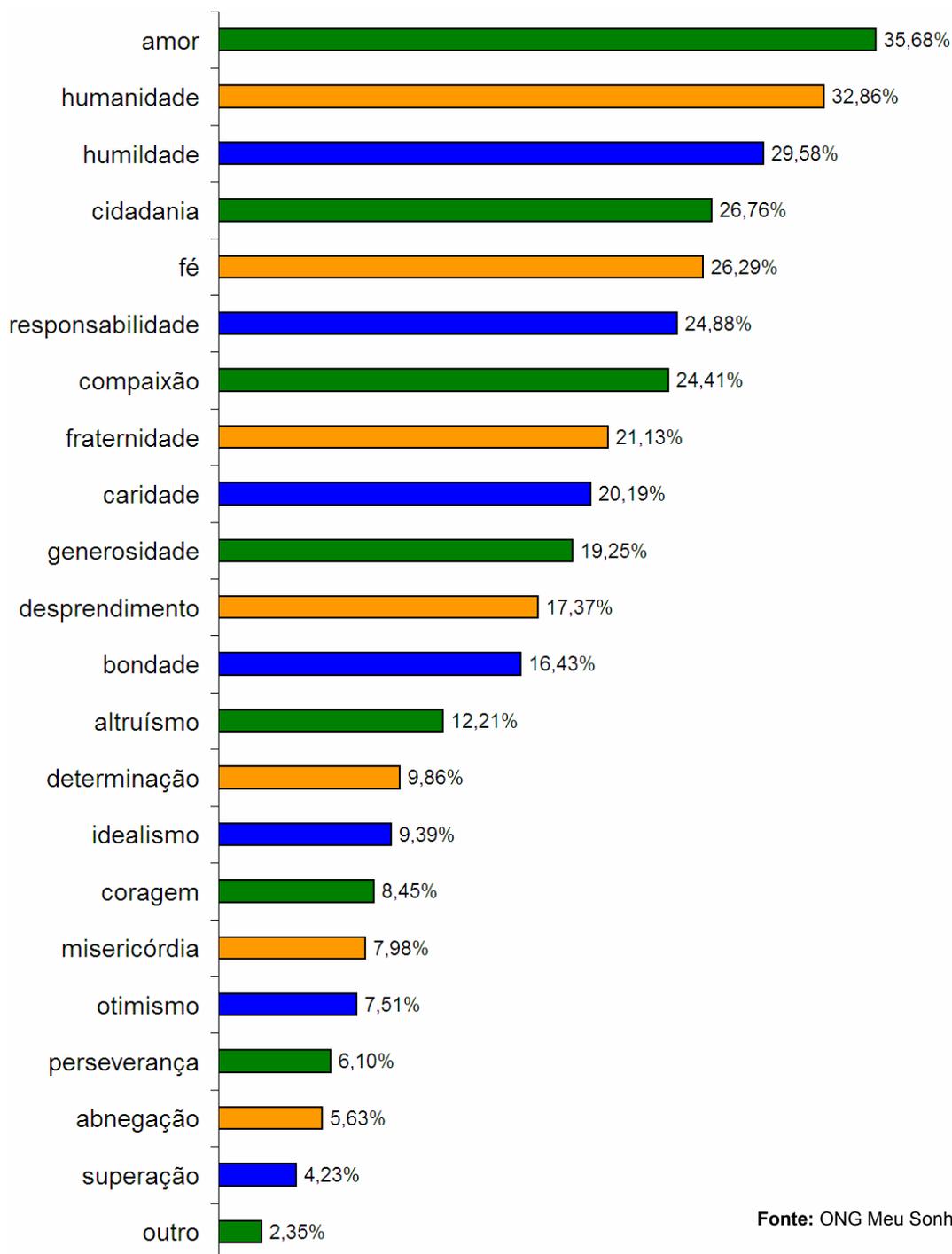


## Lazer



## Virtudes

Perguntamos quais seriam as principais virtudes que nossa sociedade esta mais carente nos dias de hoje.



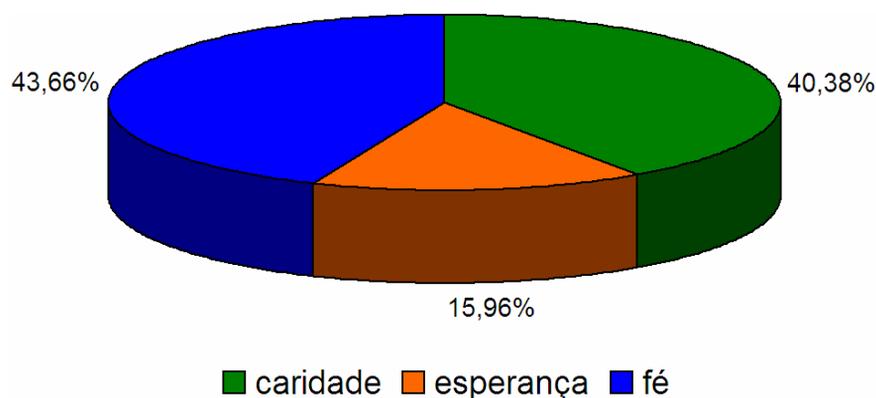
Fonte: ONG Meu Sonho Não Tem Fim

Sonhos, desejos e virtudes

Questionamos também qual seria a principal virtude teologal, humana cardeal e vital, assim como, o pior pecado capital.

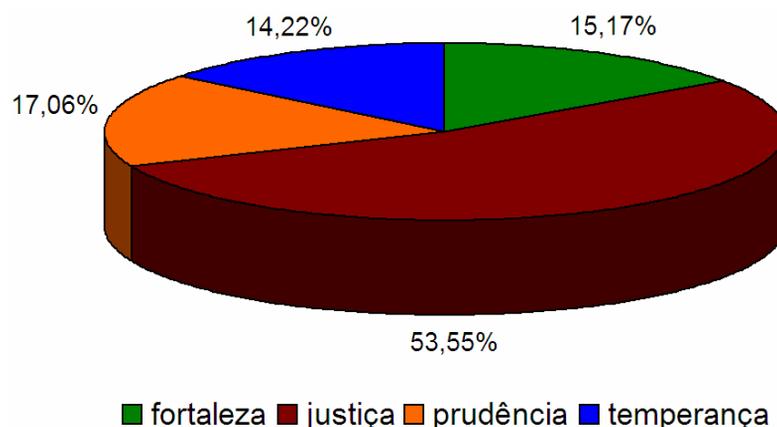
### Virtude Teologal

As virtudes teologais têm como origem, motivo e objeto imediato o próprio Deus. Os cristãos acreditam que elas são infundidas no homem com a graça santificante, e que elas tornam os homens capazes de viver em relação com a Santíssima Trindade.



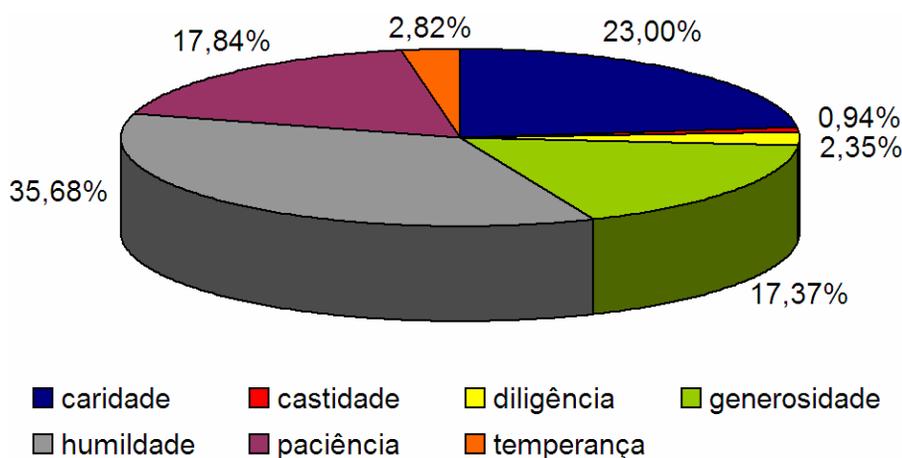
### Virtude Humana Cardeal

Para muitos, as virtudes humanas cardeais são consideradas as de maior importância por serem os apoios à volta dos quais, giram todas as demais virtudes humanas.



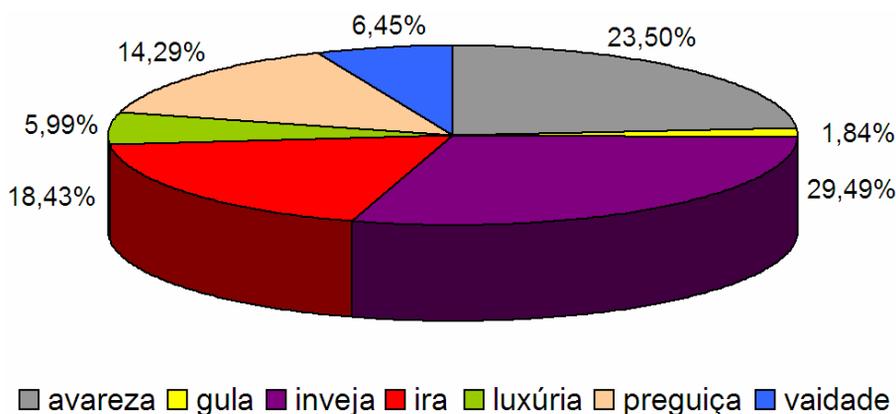
## As Sete Virtudes Vitais

As sete virtudes vitais foram criadas baseadas nos sete pecados capitais, para opor-se a eles e contrariá-los.



## Os Sete Pecados Capitais

Os sete pecados capitais são a classificação de condições humanas também conhecidas como vícios. Apesar desta classificação ser muito conhecida e utilizada pela Igreja Católica, ela precede ao surgimento do Cristianismo.



## Conclusões

### Informações mais relevantes

- Os maiores desejos do brasileiro estão ligados ao seu “eu interior”, como mostram os percentuais das cinco opções mais mencionadas neste capítulo da pesquisa: saúde (57,28%), amor (56,81%), paz e harmonia (54,93%), conhecimento e sabedoria (53,05%) e felicidade (35,68%);
- A família (95,77%) e os amigos (71,36%) são disparados o que há de mais importante na vida dos brasileiros;
- A casa própria (41,78%) ainda é o maior “sonho de consumo” no país;
- Sair com os amigos (47,42%), ler (36,15%) e viajar (28,17%) são as principais opções de lazer;
- Para o brasileiro, o amor (35,68%), a humanidade (32,86%) e a humildade (29,58%) são as virtudes mais carentes em nossa sociedade nos dias de hoje;
- A fé (43,66%) é a principal virtude teologal e a justiça (53,55%) a principal virtude humana cardeal;
- A humildade (35,68%), a caridade (23,00%) e a paciência (17,84%) são as principais das sete virtudes vitais, enquanto a inveja (29,49%), a avareza (23,50%) e a ira (18,43%) são os piores dos sete pecados capitais.

## ONG “Projetos sociais meu sonho não tem fim”

A ONG projetos sociais meu sonho não tem fim, é uma organização pequena, praticamente uma ação individual. Não possui nenhum vínculo financeiro, ideológico, político, étnico ou religioso, não tem associação com nenhuma marca e não aceita doações de qualquer espécie.

O principal objetivo da organização, é a conscientização e motivação, pois, acredita existir uma enorme necessidade de motivarmos as pessoas à fazerem o bem, se envolverem e auxiliarem o próximo. Conscientizando em seus projetos de que ninguém, jamais poderá ser plenamente feliz e realizado, vendo o sofrimento de seu semelhante. Esta é sua principal missão, a qual realiza disponibilizando, gratuitamente, ferramentas de conscientização e motivação, para serem utilizadas por formadores de opinião, líderes comunitários, associações, fundações, institutos, ONGs, OSCIPs e pelo público em geral, criando assim, uma “corrente do bem” cada vez mais ampla, sincronizada e eficiente.

A organização nasceu em agosto de 1997 de uma pequena homenagem a Ayrton Senna da Silva. No início, foram criados textos com foco no aspecto humano de Senna e distribuídos para um grupo de, aproximadamente, cinquenta pessoas. Ainda em 1997, iniciou-se a compilação de materiais (imagens e pequenos arquivos de áudio e vídeo) para a criação de um CD ROM, que seria, distribuído gratuitamente, junto à direção de escolas em comunidades carentes, difundindo o legado e exemplo de vida deixado por Senna entre crianças destas localidades. Nos anos seguintes surgiram outros três títulos em CD ROM, mais completos e com novos aspectos visuais, porém, mantendo a mesma finalidade e características de distribuição do CD ROM inicial.

No final de 2002, a ONG iniciou as “exposições meu sonho não tem fim”, hoje denominadas “grandes sonhadores”, que levavam diversas opções - principalmente para crianças de comunidades carentes - de conhecerem o maravilhoso legado e exemplo de vida deixado por Senna, focando em seis pilares que eram a base de sustentação do projeto e fortes

características na personalidade de Senna. Essas exposições foram levadas à unidades dos CEUs, FEBEMs e escolas, alcançando aproximadamente 200.000 crianças e adolescentes.

Ainda no final de 2002 a ONG passou por uma grande reformulação, mudando seu foco principal e associando seu trabalho aos exemplos de vida e legado de vinte e um “grandes sonhadores”, que são hoje, a fonte de inspiração do trabalho da organização.

Em outubro de 2003 surgiram as palestras motivacionais “acreditando e concretizando seus sonhos”, hoje intituladas “vinha de sonhos”, tendo como objetivo principal, transmitir informação, reflexão, conscientização e motivação.

No ano de 2004 nasceu o projeto “amor em cena”, e posteriormente, foram criados outros dois novos projetos: o “passageiros da esperança” e a “pirâmide do bem”. Foi criada também a “TV meu sonho” e teve início a confecção dos impressos da organização, como suas revistas, o livro “as reflexões de um sonho que não tem fim” e o DVD “TV Meu Sonho”. Todos materiais distribuídos gratuitamente para associações, fundações, institutos, ONGs, OSCIPs e também disponibilizados para download gratuito por toda a população.

A ONG também desenvolve estudos e pesquisas sobre temas polêmicos e importantes como a discriminação racial, a violência, a fome, a pobreza, a importância de investimentos nas áreas periféricas das grandes metrópoles, dentre outros enfoques, para a conscientização de formadores de opinião e também da população de uma forma geral.

A organização não tem sede própria, na verdade – sem busca de méritos pessoais, apenas como esclarecimento e transparência – trata-se de um trabalho basicamente individual. Até pouco tempo atrás, a organização não mencionava esta característica de seu trabalho, no entanto, hoje

acredita que, de uma forma clara, humilde e serena, isso deve ser colocado para as pessoas, pois, tornou-se um exemplo de que é possível buscarmos nossos sonhos e principalmente, a concretização de trabalhos que buscam o “bem comum”, independentemente, das dificuldades e limitações financeiras que possuímos.

Muitas vezes, ao analisarem seus materiais e projetos, as pessoas imaginam uma organização rica e grandiosa, quando na verdade, um único indivíduo realiza, praticamente, todas as suas atividades, dividindo ainda seu tempo com sua amada e extremamente compreensível família e suas atividades profissionais, que por ser um profissional liberal, tem flexibilidade em seus horários.

Com este histórico, a organização tornou-se um exemplo de que é possível construirmos algo, mesmo sozinhos e sem recursos. O idealizador deste trabalho não é uma pessoa rica, porém, há vinte e dois anos, quando surgiu este sonho, iniciou uma pequena poupança, onde se comprometeu a guardar mensalmente de 20% a 30% de seu salário para viabilizar sua concretização, algo que cumpriu religiosamente por mais de 180 meses. Era como uma poupança para a aquisição de seu “sonho de consumo”.

Seu segredo foi exatamente isso. E se, em sua humilde existência, ele pode dar um conselho para alguém que deseja fazer algo pelos nossos irmãos menos favorecidos, esquecidos e infelizes e em busca do “bem comum”, essas são algumas das “palavras mágicas” para a concretização deste sonho: muito amor, humildade, ética, disciplina e perseverança.

A pesquisa “Sonhos, desejos e virtudes” é de autoria da organização não-governamental “projetos sociais meu sonho não tem fim”.



Amor  
em  
Cena



Para maiores informações sobre esta pesquisa ou para conhecer as ferramentas, projetos sociais e ações de conscientização e motivação da organização acesse: [www.meusonhonaotemfim.org.br](http://www.meusonhonaotemfim.org.br).

A organização não-governamental “projetos sociais meu sonho não tem fim” não tem nenhuma finalidade comercial. Todo o conteúdo de suas ferramentas, projetos sociais e ações de conscientização e motivação é dotado de direitos autorais, ficando claro que a cópia parcial ou integral, seja ela qual for e independente da finalidade, sem prévia autorização, é punível pelas leis de direitos autorais em vigor.